

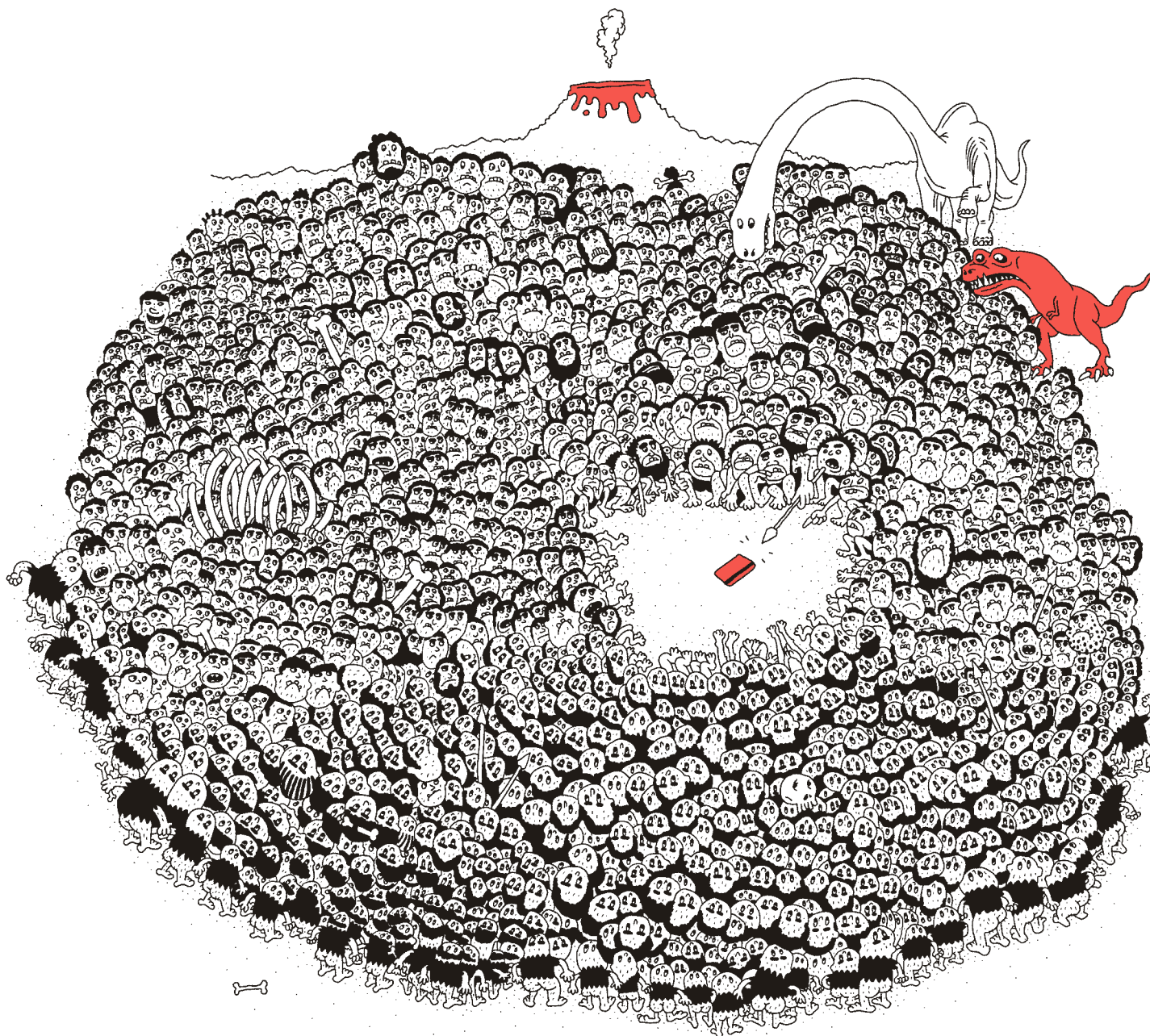


HVORDAN FÅ 200 000 FLERE NORDMENN TIL Å BESTILLE REISE MED FINN?

FINN.no er Norges største markedsplass på nett, og kanskje mest kjent for kjøp og salg av ting og tang. Kitchen Reklamebyrå fikk oppgaven med å øke trafikken på reisetjenesten. Her har folk muligheten til å søke seg frem til beste tilbud blant hundretusener av reise- og hotelleverandører. Kampanjen fokuserte entydig på denne fordelene: alle på en adresse. Resultatet etter kampanjestart er at 200 000 nye mennesker har benyttet seg av reisetjenesten til FINN.no

Det er det vi i Kitchen lever av: skape engasjement og atferdsendring i samarbeid med våre kunder. Vi tror på at annerledes, relevante og gode ideer kan føre til fantastiske resultater. Ta kontakt med oss på telefon 24 10 36 33 og spør etter en av våre konsulenter: Anders, Bjørn, Haakon, Rune eller Yvonne. Du kan også besøke oss på kitchen.no

KITCHEN
REKLAMEBYRÅ



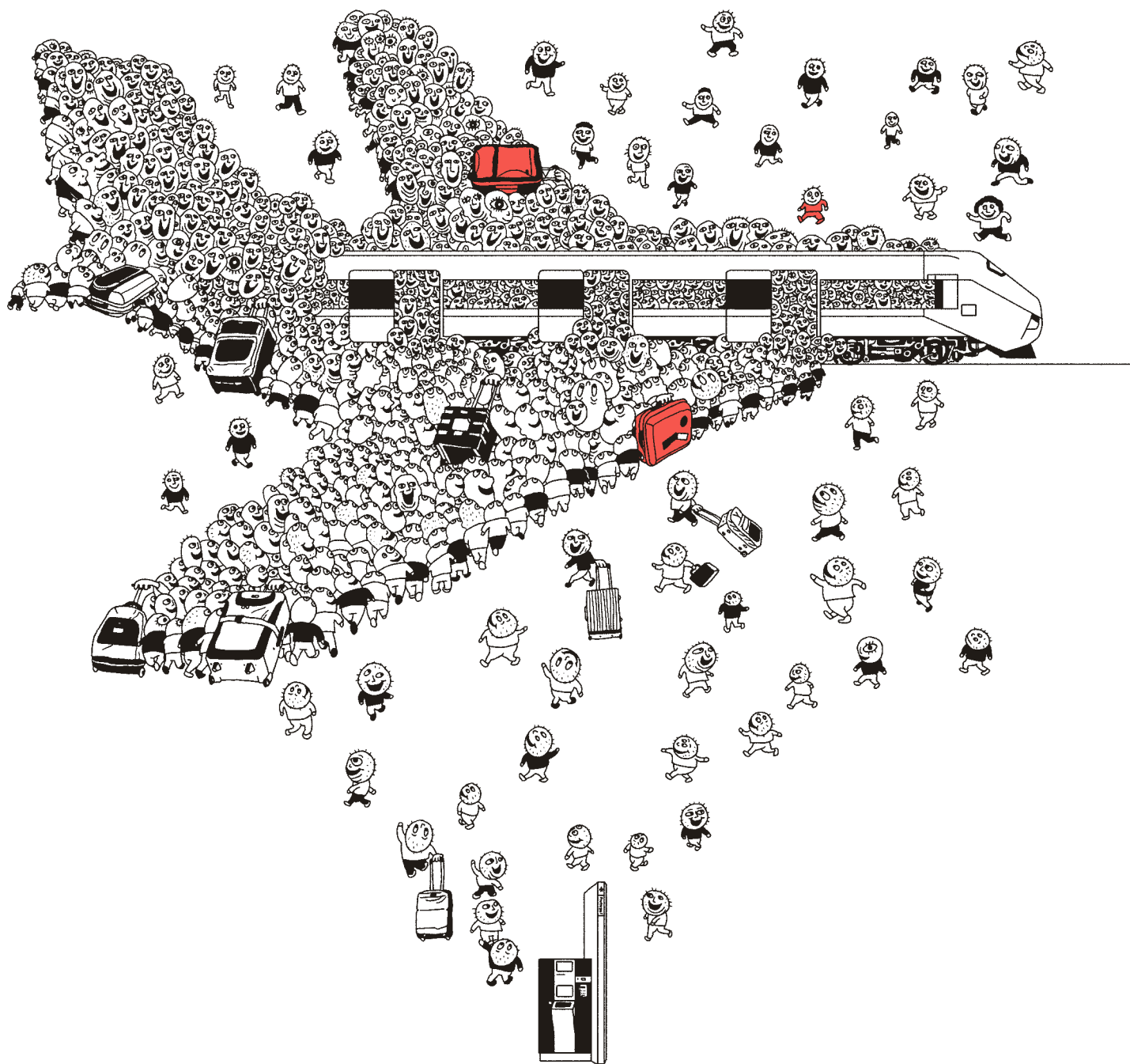
HVORDAN FÅ 200 000 TIL Å TENKE FREMTID VED Å VISE FORTID?

BBS spiller en viktig, men lite kjent rolle i folks hverdag gjennom sine sikre og stabile løsninger for håndtering av betalinger som eFaktura, AvtaleGiro og kortbetaling. Kitchen Reklamebyrå har hjulpet BBS med å øke kunnskapen om en bedrift som moderniserer samfunnet, blant annet med reklamefilmer der man på 30 sekunder viste en 10 000 år lang historie: Verden utvikler seg kontinuerlig, og BBS er en naturlig og viktig del av fremtiden. Resultatet ble en markant økning i kunnskap om hva BBS gjør og hvorfor dette er viktig for folk.

Det er det vi i Kitchen lever av: skape engasjement og atferdsendring i samarbeid med våre kunder. Vi tror på at annerledes, relevante og gode ideer kan føre til fantastiske resultater. Ta kontakt med oss på telefon 24 10 36 33 og spør etter en av våre konsulenter: Anders, Bjørn, Haakon, Rune eller Yvonne.

Du kan også besøke oss på kitchen.no

KITCHEN
REKLAMEBYRÅ



HVORDAN FÅ DE FLESTE SOM SKAL FLY TIL Å TA TOG?

Kitchen Reklamebyrå har de siste to årene hjulpet Flytoget med å kommunisere fordelene ved å ta Flytoget når man skal ut og reise. Bare i fjor valgte over 5 millioner mennesker dette tilbudet, og kundetilfredsheten blant de reisende slår de fleste rekorder. Nå jobber vi med å konvertere enda flere til billettløse reiser. Et tilbud som gjør det enda enklere og mer tidsbesparende for folk å reise med verdens raskeste flytog.

Det er det vi i Kitchen lever av: skape engasjement og atferdsendring i samarbeid med våre kunder. Vi tror på at annerledes, relevante og gode ideer kan føre til fantastiske resultater. Ta kontakt med oss på telefon 24 10 36 33 og spør etter en av våre konsulenter: Anders, Bjørn, Haakon, Rune eller Yvonne.

Du kan også besøke oss på kitchen.no

KITCHEN
REKLAMEBYRÅ



HVORFOR HAR 180 000 FLERE NORDMENN PLUTSELIG LYST TIL Å JOBBE I OLJEBRANSJEN?

Kitchen Reklamebyrå laget i år en kampanje for Oljeindustriens Landsforening. Her fortalte vi hva som har skjedd med landet siden Norge fant olje for 40 år siden. Kampanjen viste hva som skjer når man gjør mest mulig ut av de mulighetene man får. Resultatet ble at tusenvis av nordmenn involverte seg i kampanjen og uten at vi viste en dråpe olje, endret 70% i hovedmålgruppen syn på oljeindustrien.

Det er det vi i Kitchen lever av: skape engasjement og atferdsendring i samarbeid med våre kunder. Vi tror på at annerledes, relevante og gode ideer kan føre til fantastiske resultater. Ta kontakt med oss på telefon 24 10 36 33 og spør etter en av våre konsulenter: Anders, Bjørn, Haakon, Rune eller Yvonne.

Du kan også besøke oss på kitchen.no

KITCHEN
REKLAMEBYRÅ



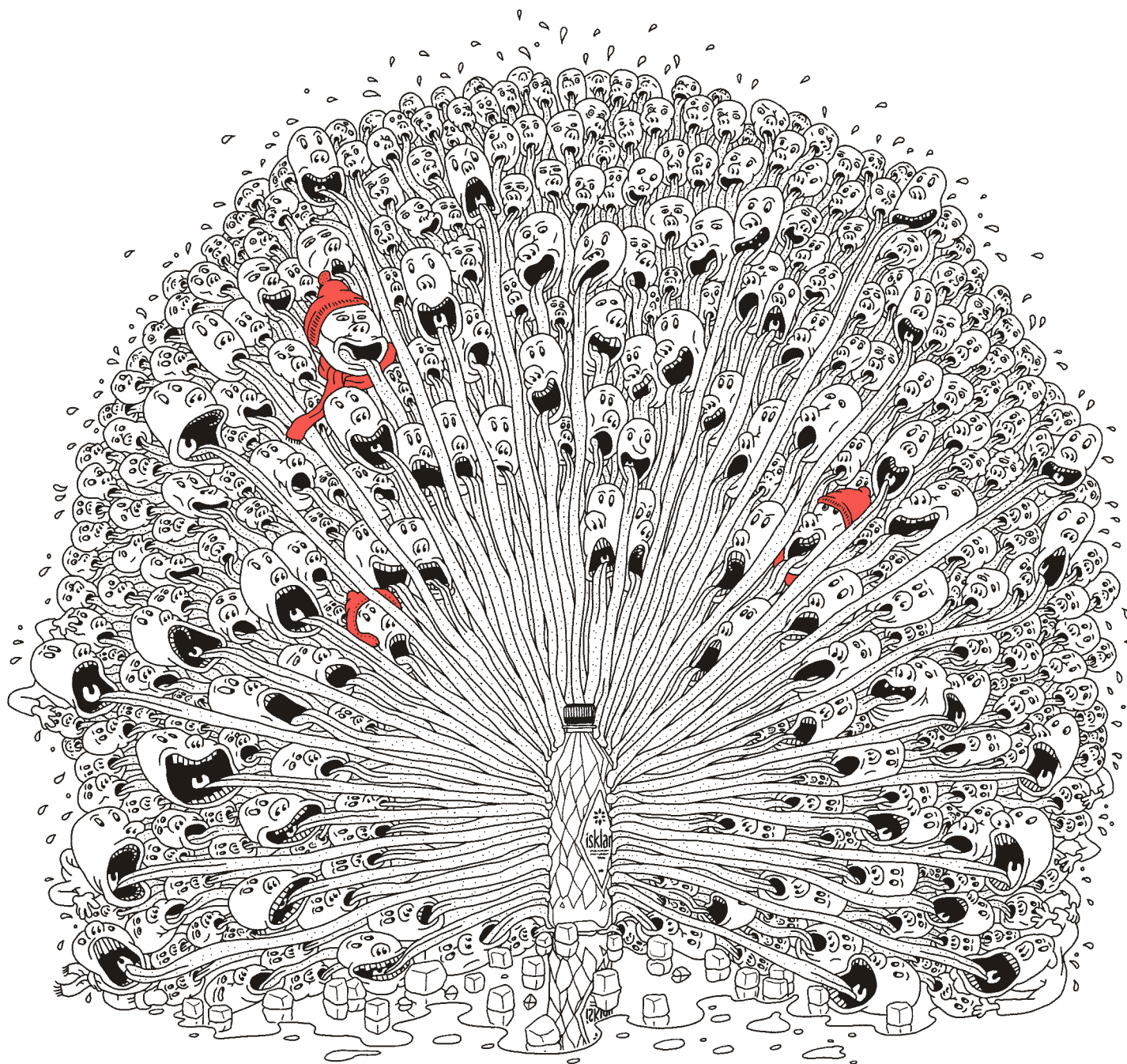
HVORDAN KAN ET NORSK UNGDOMSBRAND FÅ OVER 15 MILLIONER NYE KUNDER?

djuice er godt kjent i Norge, og sammen med Kitchen Reklamebyrå har de i en rekke år laget annerledes og engasjerende reklame mot en målgruppe. Det mange ikke vet er at djuice gjør det stort også internasjonalt. djuice har de siste årene etablert seg i Ukraina, Montenegro, Pakistan, Bangladesh og Ungarn. Dette er satsing hvor Kitchen Reklamebyrå har hatt gleden av å spille en sentral rolle som internasjonalt hovedbyrå for alle markedene.

Det er det vi i Kitchen lever av: skape engasjement og atferdsendring i samarbeid med våre kunder. Vi tror på at annerledes, relevante og gode ideer kan føre til fantastiske resultater. Ta kontakt med oss på telefon 24 10 36 33 og spør etter en av våre konsulenter: Anders, Bjørn, Haakon, Rune eller Yvonne.

Du kan også besøke oss på kitchen.no

KITCHEN
REKLAMEBYRÅ



HVORDAN GJØRE NOE KALDT HOT?

Isklar er noe så sjeldent som en norsk eksportsuksess, og Kitchen Reklamebyrå hjelper den norske flaskevannsprodusenten med reklame både i inn- og utland. Foreløpig er det friske mineralvannet fra Folgefonna etablert i Storbritannia og Norge, men flere store markeder i Europa og fjernere strøk står for tur i året som kommer. Konkurransen i det internasjonale vannmarkedet er enormt sterk, og sammen skal Kitchen og Isklar få folk til å drikke verdens beste og reneste vann.

Det er det vi i Kitchen lever av: skape engasjement og atferdsendring i samarbeid med våre kunder. Vi tror på at annerledes, relevante og gode ideer kan føre til fantastiske resultater. Ta kontakt med oss på telefon 24 10 36 33 og spør etter en av våre konsulenter: Anders, Bjørn, Haakon, Rune eller Yvonne.

Du kan også besøke oss på kitchen.no

KITCHEN
REKLAMEBYRÅ



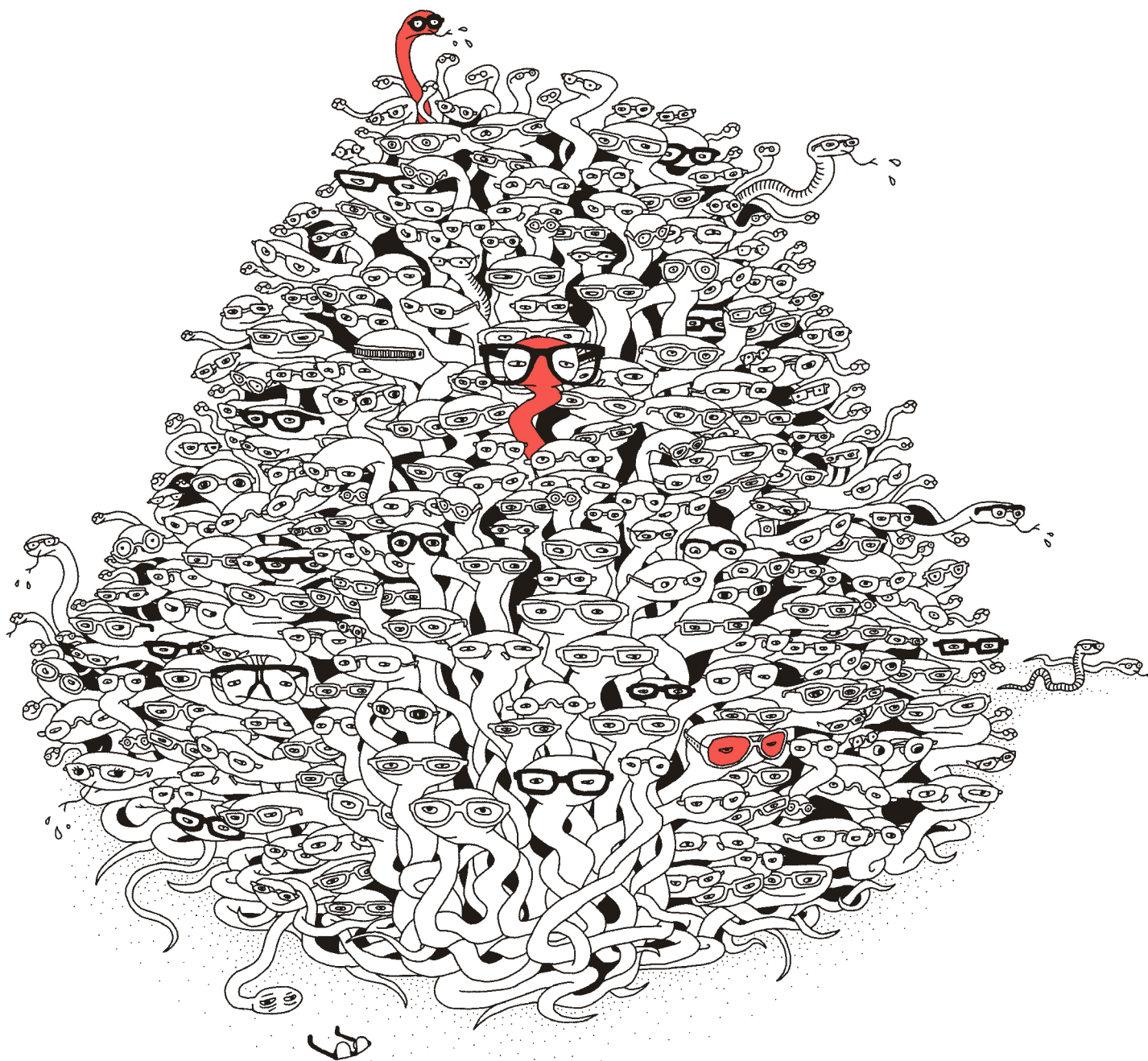
HVORDAN FÅR DU OVER 400 000 NORDMENN TIL Å MELDE SEG PÅ SAMME TUR?

Norwegian og Kitchen Reklamebyrå laget en konkurranse som gjorde det mulig å vinne sitt eget fly sammen med opptil 150 venner. Destinasjonen kunne man selv velge blant Norwegian's mange reisemål. Kampanjen var godt synlig i aviser, på tv, nett og i sosiale medier. Responsen hos folk var enorm, og i løpet av fire uker meldte over 400 000 seg på konkurransen, og kampanjesiden hadde over 1 million treff.

Det er det vi i Kitchen lever av: skape engasjement og atferdsendring i samarbeid med våre kunder. Vi tror på at annerledes, relevante og gode ideer kan føre til fantastiske resultater. Ta kontakt med oss på telefon 24 10 36 33 og spør etter en av våre konsulenter: Anders, Bjørn, Haakon, Rune eller Yvonne.

Du kan også besøke oss på kitchen.no

KITCHEN
REKLAMEBYRÅ



HVORDAN FÅR DU 100 000 TIL Å SE MER FOR MINDRE?

Brilleland er den største optikerkjeden i Norge. Det var også Brilleland som var først ute med lave priser på briller og linser, så på mange måter er det Brilleland du kan takke for at briller ikke koster mer enn det gjør. Etter hvert har konkurransen blitt tøffere og viktigheten av å fremstå tydelig i markedet helt avgjørende. Kitchen Reklamebyrå har de siste fire årene hjulpet Brilleland med alle kampanjer på TV, i avis, i postkassen og ikke minst i butikk. Som et resultat av dette vil i år 100 000 nordmenn se mer for mindre.

Det er det vi i Kitchen lever av: skape engasjement og atferdsendring i samarbeid med våre kunder. Vi tror på at annerledes, relevante og gode ideer kan føre til fantastiske resultater. Ta kontakt med oss på telefon 24 10 36 33 og spør etter en av våre konsulenter: Anders, Bjørn, Haakon, Rune eller Yvonne. Du kan også besøke oss på kitchen.no

KITCHEN
REKLAMEBYRÅ



HVORDAN KAN 40 MENNESKER ENDRE FOLKS ATFERD?

I Kitchen Reklamebyrå tror vi på at reklame kan engasjere og endre atferd, og at bevisst bruk av kreativ kommunikasjon bidrar til både mer salg, flere kunder og en sterkere merkevare for våre oppdragsgivere. Gjennom åtte helsides annonser her i Aftenposten har vi fått vise hvordan vi hjelper både norske og internasjonale merkevarer til å oppnå målene sine, gjennom reklame som engasjerer og vekker oppmerksomhet.

Ta gjerne kontakt med oss på telefon 24 10 36 33 og spør etter en av våre konsulenter: Anders, Bjørn, Haakon, Rune eller Yvonne. Du kan også besøke oss på kitchen.no

KITCHEN
REKLAMEBYRÅ